

Maastrichtse scholieren maken kennis met de wereld van technologie bij VodafoneZiggo

Vandaag opende VodafoneZiggo haar deuren voor scholieren tijdens de Experience Day in Maastricht, een dag waarbij jongeren kennis maken met de wereld van techniek. Deze dagen worden vanaf nu maandelijks georganiseerd op het kantoor van VodafoneZiggo.

Tijdens de Experience Day maken kinderen van groep 7 en 8 en de eerste klassen van het (V)MBO kennis met techniek en alles wat daarbij komt kijken op één van de kantoorlocaties van VodafoneZiggo. Scholieren van basisschool Wyck en OBS Binnenstad in Maastricht kregen de primeur.



Basisschool Wyck ‘We willen dat iedereen de kans heeft volop mee te doen’, zegt Marieke Dekker, directielid van VodafoneZiggo. ‘En dat er geen kloof is tussen haves en have nots. Het lijkt namelijk heel normaal dat je thuis een vader, moeder, oom of tante hebt die jou vertelt over werk. Maar voor veel jongeren is dit zeker niet vanzelfsprekend. De meesten hebben zelfs nog nooit een bedrijf van binnen gezien. Een passende studie kiezen is dan best lastig. En daar kunnen wij als bedrijf uitkomst in bieden.’ [STEM-II*](#), een programma opgezet in Zuid-Limburg voor de ontwikkeling van wetenschaps- en technologieonderwijs, deed een oproep onder scholen waar enthousiaste reacties op volgden. “Het is belangrijk

dat kinderen van de basisschool en hun leerkrachten alle kansen benutten om ook buiten de schoolmuren kennis en vaardigheden te vergaren. Innovatieve bedrijven in de regio kunnen hierin een bron van ondersteuning en inspiratie zijn.” Zegt STEM-II projectleider Fons Vossen.

Kijkje in de keuken Het interactieve programma duurt 2,5 uur waarbij de jongeren onder andere leren programmeren. Tijdens een workshop komen leerlingen aan de hand van quizvragen en plaatjes meer te weten over wifi en televisie, en hoe dat thuis precies werkt. Ook nemen zij een kijkje in de keuken bij de klantenservice van Vodafone.

21st century skills

VodafoneZiggo vindt het belangrijk dat jongeren bewust leren omgaan met de mogelijkheden van technologie, en dat ze hun digitale vaardigheden kunnen ontwikkelen. Omdat '21st century skills' vaak nog ontbreken in lesprogramma's op scholen, vindt VodafoneZiggo het extra belangrijk om jongeren dit programma aan te bieden. Ook komen jongeren op deze manier in aanraking met werken in de technische sector. *In het project STEM-II werken 37 scholen van zeven verschillende schoolbesturen in Zuid-Limburg samen aan het ontwikkelen van wetenschaps- en technologieonderwijs. De belangrijkste subsidieverleners zijn LED Limburg Economic Development en Provincie Limburg.